

Учебная программа дисциплины

4.4. «Коммуникационный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах коммуникационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- приобретение и расширение знаний о системе коммуникаций и управлении коммуникациями ;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач в области коммуникаций;
- овладение способами эффективных коммуникаций;
- приобретение умений и навыков постановки задач для достижения целей коммуникации.

Связь с другими курсами

Дисциплина включена в раздел 4 «Сквозные технологии» и связана с дисциплинами раздела 2 «Профессиональное ядро (Major)» и раздела 3 «Специализация». Дисциплина связана с другими дисциплинами раздела 4, такими как «командообразование и лидерство», «тайм-менеджмент», «управление конфликтами» и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Бизнес-коммуникации

Дискуссии и эффективные переговоры. Командная работа. Модерирование совещаний и деловых встреч. Деловая переписка.

Тема 2. Развитие аналитических способностей

Принципы аналитики. Работа с данными. Технологии анализа проблемных ситуаций.

Тема 3. Подготовка и проведение презентаций

Подготовка презентации. Ораторское мастерство. Оценка эффектов.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, ролевых и деловых игр, социальное обучение, экспертные консультации и мастер – классы, митап, образовательное путешествие и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433390>

Дополнительная литература

1. *Душкина, М. Р.* Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447582>

2. *Жернакова, М. Б.* Деловые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432059>

3. *Корягина, Н. А.* Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445661>

4. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438089>

5. *Спивак, В. А.* Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426318>

6. Лейман И.И. Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью: от знаний к компетенциям [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. И. Лейман. - Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2011

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические

задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.